

FÓRUM eventos 2017

24 e 25 de abril

Centro de Convenções
Rebouças – São Paulo
www.forumeventos.net

O EVENTO PARA QUEM FAZ EVENTOS









FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

APOIO



for **EVENTOS**
FÓRUM DO SETOR DE EVENTOS

www.forumeventos.net

MISSÃO

Ser um modelo de governança de excelência em eventos

VISÃO

Ser reconhecido como plataforma de transformação social, sustentável, cultural, e econômica no segmento de eventos.

OBJETIVO

Um evento que reúne centenas de CEOs (Chief Events Officer) das empresas que mais realizam eventos no Brasil.

eventos
E X P O
EDITORÁ



O FÓRUM EVENTOS

Considerado um dos principais fóruns de debates do setor de eventos do Brasil, o Fórum Eventos tem como objetivo discutir as melhores práticas nacionais e internacionais em eventos, com a participação de especialistas brasileiros e de vários outros países na cadeia produtiva de eventos.

O Fórum Eventos chega a sua 5ª edição em 2017 com aprovação positiva do público participante das quatro edições.

Uma realização da Eventos Expo Editora, empresa especializada na produção de conteúdo para planejadores de eventos no Brasil. O evento teve apoio e patrocínio em suas primeiras edições da *CNC, SENAC, FBHA, ACCOR, LATAM, Royal Palm Plaza, Expo Center Norte, Bradesco, Centro de Convenções Rebouças, Foz do Iguaçu, Secretaria de Turismo de Vitória, RIO CVB, Reed Alcantara Machado, Expo São Paulo, Porto Seguro, PromPerú* .



O FÓRUM EVENTOS

O Fórum Eventos tem como objetivo reunir, em São Paulo, empresas diversas que atuam no segmento de eventos para discutir mudanças, tecnologias e oportunidades para a cadeia de eventos e a sua função social nos próximos anos.

O Fórum Eventos 2017 será composto por painéis com conteúdos diversos, destinados a profissionais gestores de eventos e marketing de empresas que utilizam o marketing promocional e os eventos em sua estratégia de comunicação. Reunirá 250 pessoas, e além de trazer novidades do que está sendo feito no Brasil e no exterior dentro do segmento, terá como objetivo promover network com conteúdo relevante, oferecendo dinâmica especial para maximizar o contato profissional entre os participantes e fechamento de negócios.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

PROGRAMAÇÃO 24.04

EVENTO LEGAL – O que você precisa saber sobre aspectos jurídicos nos eventos. Palestrante: **Paulo Focaccia*** – diretor jurídico da Associação Marketing Promocional (Ampro);

PESQUISAS – O mercado de eventos no Brasil. Palestrante **Renato Meirelles** - fundador e diretor da Locomotiva Pesquisa & Estratégia Palestrante;

EXPERIÊNCIAS – Grandes Eventos e Festivais: Carnaval, Automobilismo etc. Coordenação: **Milton Santana***– vice-presidente da Associação Marketing Promocional (Ampro);

DEBATE BY MPI – A relevância dos influenciadores nos eventos. Coordenação: **Bia Granja** – Co-founder & curator at youPIX e youPIX HUB – Curadora de conteúdo Campus Party;

REDES SOCIAIS – As ferramentas disponíveis para eventos Facebook, Twitter, Google e Microsoft

* Palestrante confirmado

** Grade sujeita a alteração



PROGRAMAÇÃO 25.04

TECNOLOGIA BY IAEE – O que rola pelo mundo. Palestrante: **David Dubois*** - president at International Association Exhibitions & Events (IAEE);

TENDÊNCIAS - Nacionais e internacionais. Keynote Speaker: **Shawna Suckov*** – Founder & Chairwoman at Senior Planners Industry Network (SPIN);

HACKTHON BY MPI – Concurso cultural visando a criação de ideias e o desenvolvimento de aplicações e sistemas tecnológicos para uso em eventos. Coordenador: **Rodrigo Cordeiro*** – Presidente do Meetings Professionals International (MPI/Brasil);

FACE TO FACE BY AMPRO – O legado da Olimpíada para o live marketing. Coordenador: **Célio Ashcar Jr.*** - Chairman da Associação Marketing Promocional (Ampro);

CASES – Os vencedores do Prêmio Caio 2016. Moderador: **Sergio Pasqualin*** – Presidente do Júri e da Academia Brasileira de Eventos e Turismo;

GESTÃO BY AMPRO – A importância do live marketing na estratégia da comunicação. Coordenador: **Wilson Ferreira Jr.*** - Presidente da Associação Marketing Promocional (Ampro).

* Palestrante confirmado

** Grade sujeita a alteração

PÚBLICO ALVO

- ✓ Gestores de eventos das principais empresas da região.
- ✓ Dirigentes de entidades e associações que promovem os principais congressos e exposições.
- ✓ Agências, promotores e organizadores de eventos, fornecedores de serviços e equipamentos, destinos, hotéis e centro de convenções também são foco do Fórum Eventos Regional.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

**EMPRESAS CUJOS CEOs
PARTICIPARAM DAS
EDIÇÕES PASSADAS**



FÓRUM eventos 2017

24 e 25 de abril



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

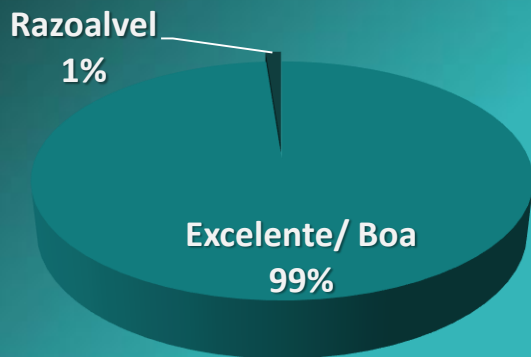
O Fórum Eventos, superou e atendeu à expectativa de 93% do público da edição de 2016.

O público, composto, em sua maioria, por Chief Events Officer (CEO) de grandes empresas, e também por profissionais de agências, promotores e organizadores de eventos de todos os portes, fornecedores de serviços e equipamentos para eventos, dirigentes de entidades ligadas ao setor e representantes de destinos, hotéis e centros de convenções de todo o Brasil, considerou que a organização do evento foi boa ou excelente (99%) e listou uma série de aspectos positivos, entre eles a qualidade do conteúdo, palestrantes de alto nível, a possibilidade de interação ao vivo e a oportunidade de realização de importantes contatos de negócios.

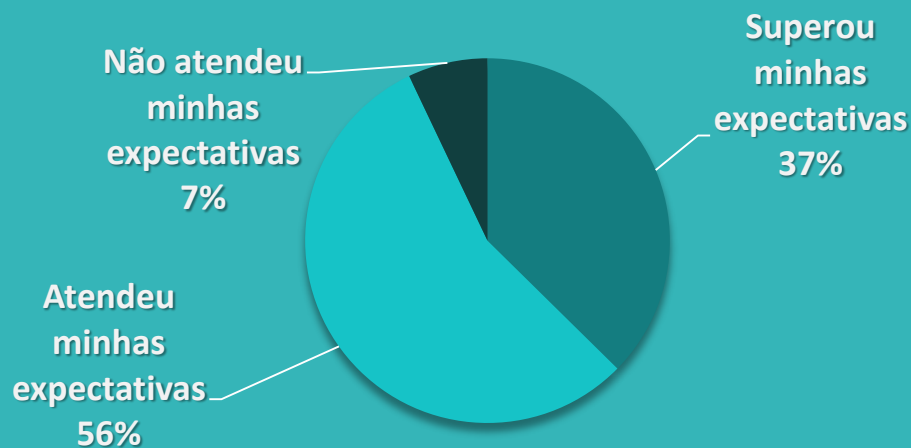
O levantamento foi feito pela organização do evento e respondido por cerca de 100 dos 279 participantes do Fórum. Entre os profissionais, estiveram presentes 21 jornalistas, 146 CEOs, 85 congressistas e 37 palestrantes. Do total, foram 260 brasileiros e 19 estrangeiros, vindos da Argentina, Peru, Colômbia, Equador, Estados Unidos, Inglaterra, Espanha, Portugal e Canadá.

PESQUISA DE SATISFAÇÃO - 2016

A ORGANIZAÇÃO DO FÓRUM EVENTOS



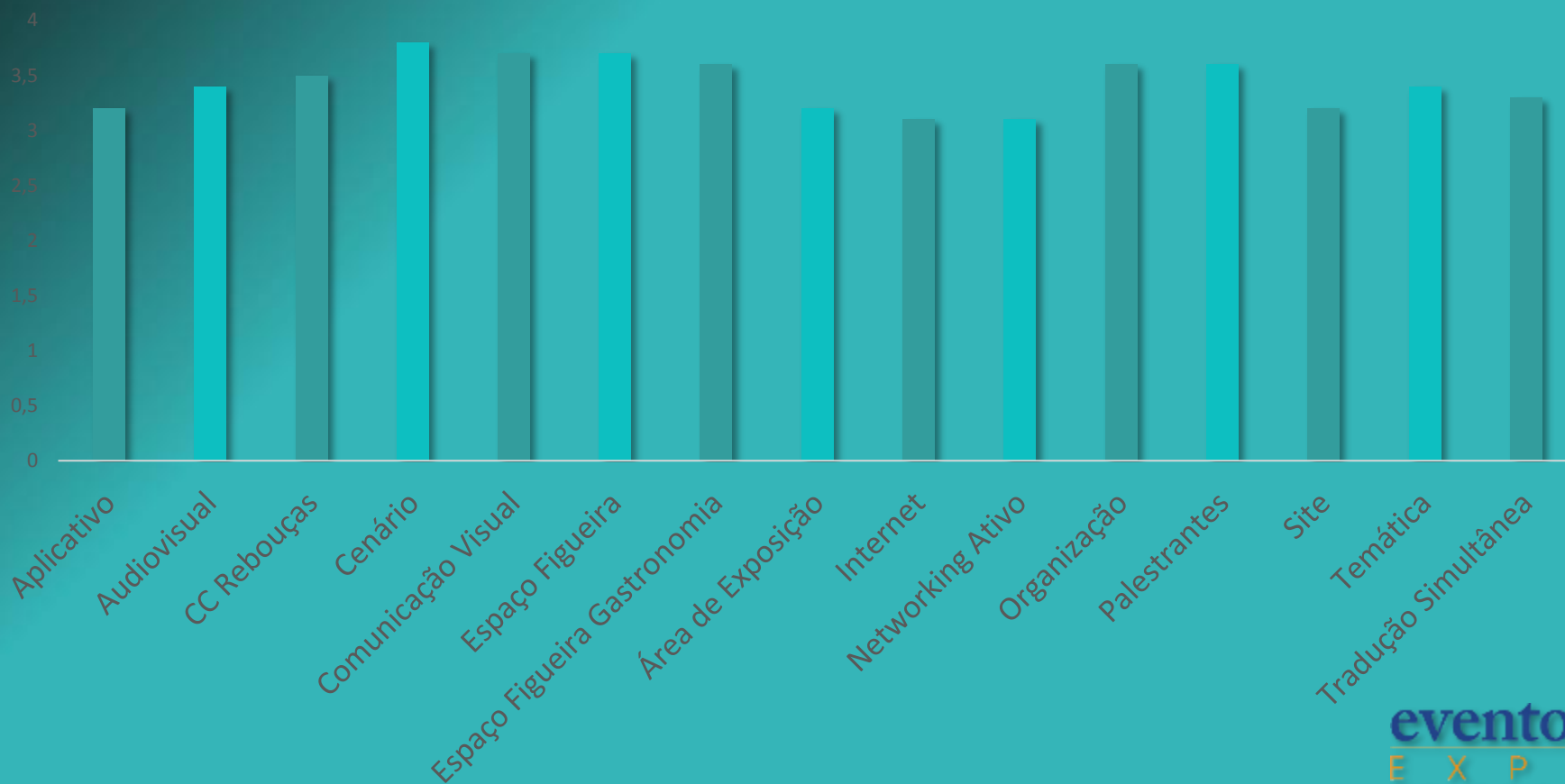
QUANTO AS MINHAS EXPECTATIVAS, O FÓRUM EVENTOS 2016





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

ASPECTOS DO FÓRUM EVENTOS 2016 QUE SUPERARAM SUAS EXPECTATIVAS



www.forumeventos.net

eventos
EXPO
EDITORÁ

FÓRUM eventos 2017

24 e 25 de abril

DEPOIMENTOS



Alecsandra Penteado - Marketing Analyst da Unify - “A programação apresentou conteúdo com informações de qualidade e muitas novidades, com profissionais de altíssimo nível. Além disso, pudemos conhecer novos fornecedores, colegas de outras empresas, trocar ideias, ver soluções diferentes para agregarmos aos nossos eventos, enfim, o evento foi realmente muito bom e uma oportunidade de atualização para nós”.



Sergio Medina Pasqualin, presidente da Academia Brasileira de Eventos e Turismo e diretor superintendente do Expo Center Norte – Um dos patrocinadores masters do Fórum, “a contribuição trazida pelos palestrantes foi importante para a disseminação das tendências mundiais, tão necessárias para que cada vez mais o Brasil tenha sua participação neste mercado cada vez mais globalizado. O patrocínio ao Fórum foi extremamente importante, não somente pela sua importância, mas para que estimulamos outros players a entender a necessidade de fazermos que o nosso setor seja merecedor de maiores verbas e, por consequência, melhores eventos”.



Paula Borges – Consultora de Marketing e projetos estratégicos da Liberty Seguros – “O Fórum Eventos é uma oportunidade que todo profissional do setor não pode deixar de viver. O evento pioneiro do setor no Brasil, permite além do networking, discutir temas inovadores do setor de eventos e viagens de incentivos, tais como novas tecnologias, mídias sociais em eventos, sustentabilidade, segurança, tendências mices, entre outros. Seguindo o modelo de grandes eventos do setor no mundo, o Fórum também permite contato com palestrantes internacionais renomados.



Philip Moss, sócio-diretor da Chá das 5 – Produtora de vídeos especializada em conteúdos corporativo e publicitário, patrocinador do Fórum Eventos 2015, afirmou que a “presença no evento superou as expectativas para a empresa. Fizemos bons contatos, com possibilidades reais de trabalho”.



Leila Bueno, diretora comercial da Bueno.br – Um dos patrocinadores do Fórum. “Apoiar um evento desse teor nos coloca numa posição privilegiada e de visibilidade, por estarmos envolvidos com os pensadores e formadores de opinião no mundo dos eventos. Como resultado, tivemos fortalecimento da marca Bueno e uma rica troca de conhecimento com os profissionais do setor”.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

RETROSPECTIVA

FÓRUM EVENTOS

2013 - 2016

www.forumeventos.net

eventos
E X P O
EDITORÁ

FÓRUM eventos 2017

24 e 25 de abril

Dias 11 e 12 de abril DE 2016
Centro de Convenções Rebouças



Um Produto

REVISTA **eventos**



Realização

eventos
EXPO
EDITORA

Organização



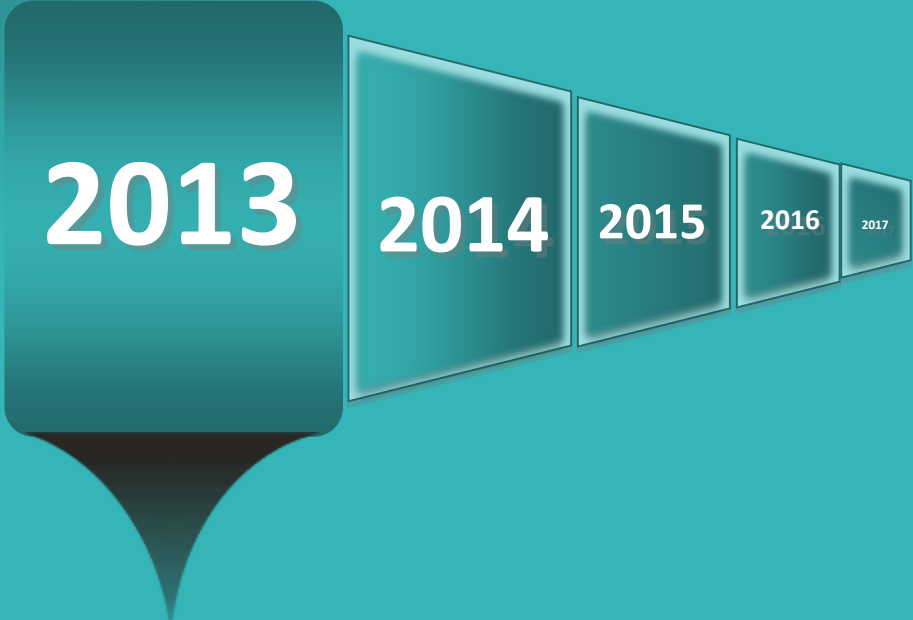
O Fórum Eventos apoia o Instituto Ayrton Senna



Sima Dahl (EUA)

VÍDEOS





LOCAL **PALESTRANTES** **PALESTRANTES**

PULLMAN VILA OLÍMPIA



11 INTERNACIONAIS

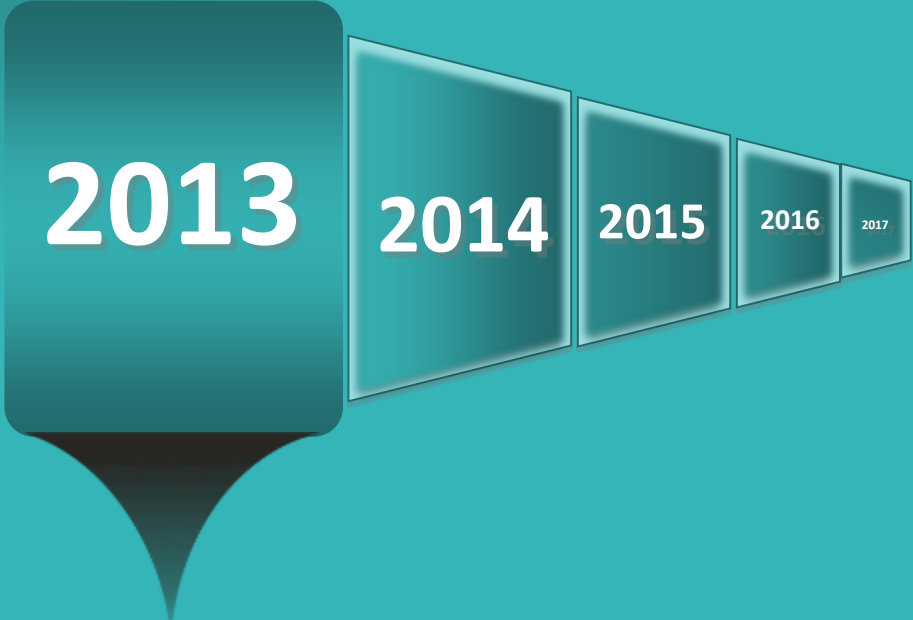


39 NACIONAIS





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



2013

2014

2015

2016

2017

PÚBLICO

250 PARTICIPANTES



MESAS DE NETWORK

AGÊNCIAS / CEOs



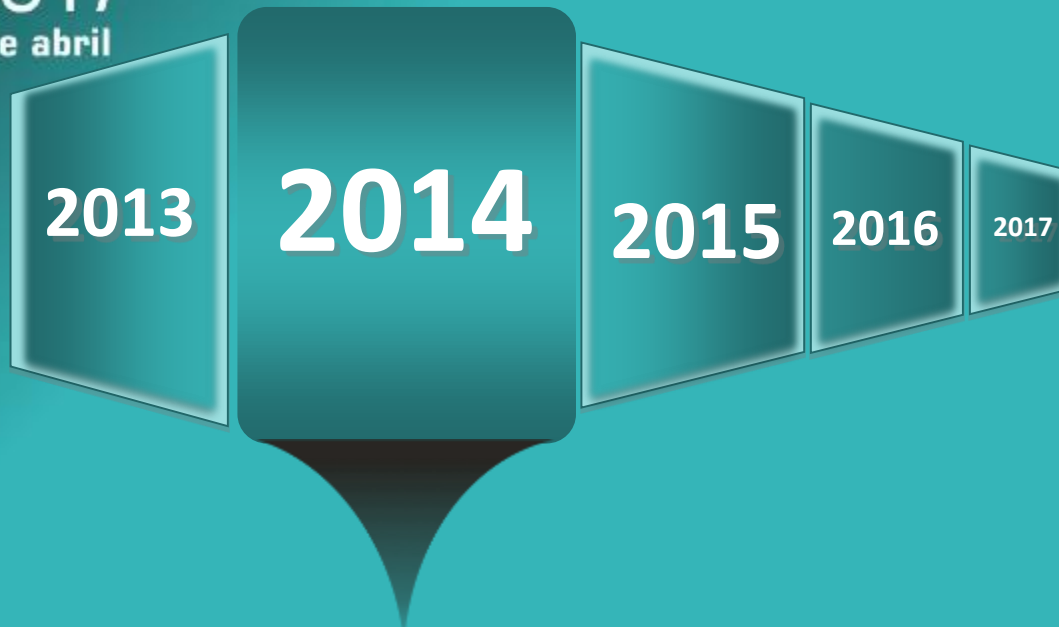
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

97,4% DE APROVAÇÃO





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



LOCAL

ROSA ROSARUM



PALESTRANTES

15 INTERNACIONAIS



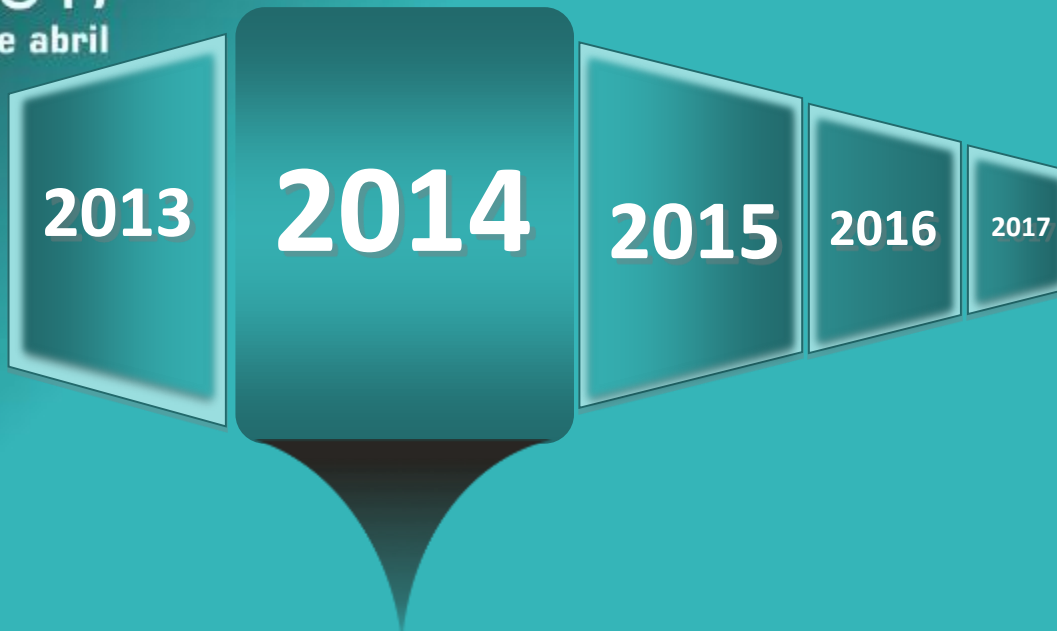
PALESTRANTES

25 NACIONAIS





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



PÚBLICO

300 PARTICIPANTES



MESAS DE NETWORK

AGÊNCIAS / CEOs



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

95,6% DE SATISFAÇÃO





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



LOCAL

PULLMAN VILA OLÍMPIA



PALESTRANTES

**15 INTERNACIONAIS
15 NACIONAIS**



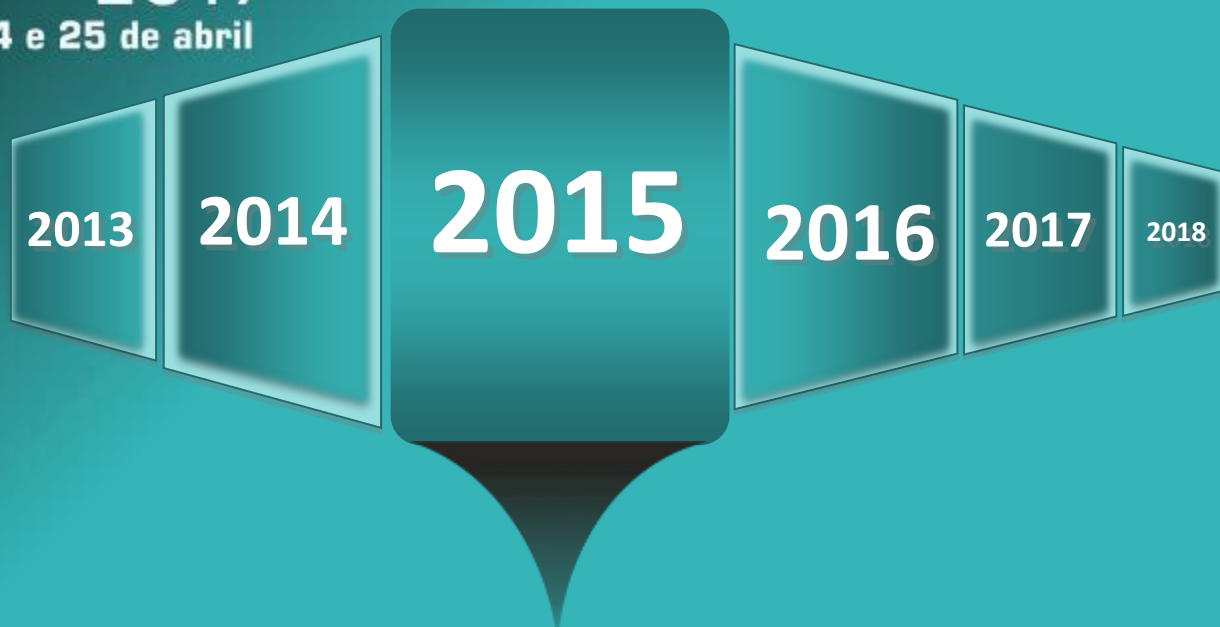
PÚBLICO

289 PARTICIPANTES





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



EXPOSIÇÃO

PATROCINADORES



MESAS DE NETWORK

AGÊNCIAS / CEOs



INTERATIVIDADE

DISPLAY FUN





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



LOCAL

CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS



COFFEE BREAK

NETWORK



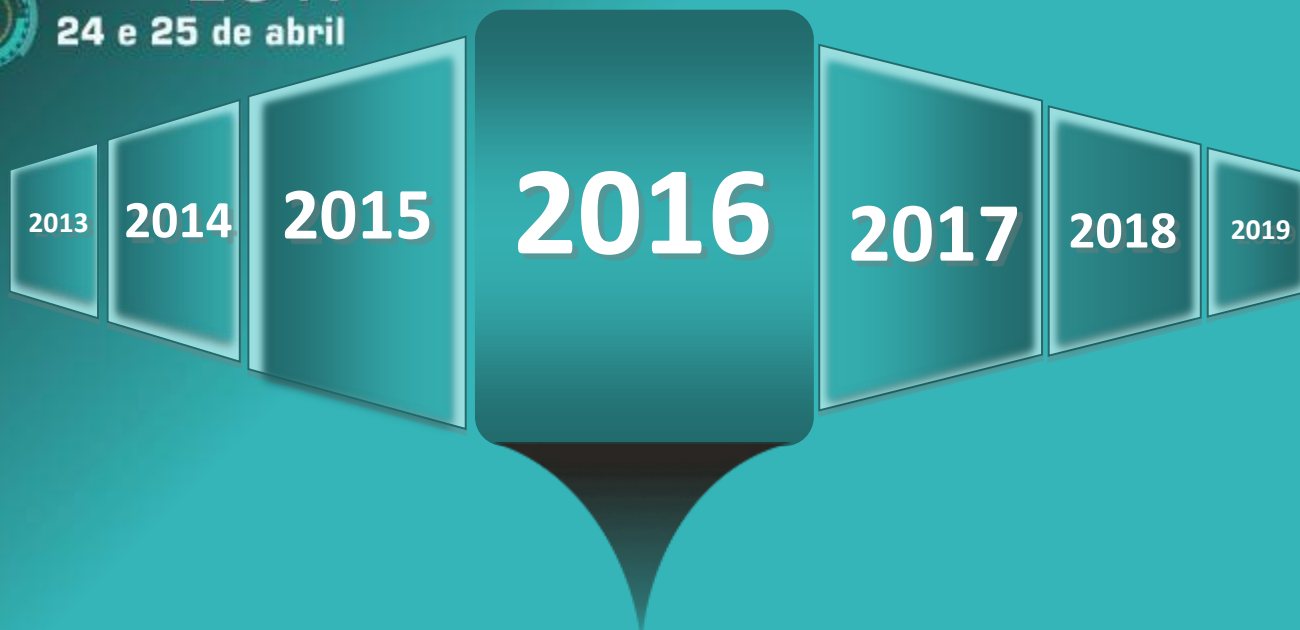
PALESTRANTES

12 INTERNACIONAIS





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



EXPOSIÇÃO

PATROCINADORES



MESAS DE NETWORK

AGÊNCIAS / CEOs



INTERATIVIDADE

WORKSHOP





FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril



DIAS 24 e 25 DE ABRIL DE 2017
CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS

www.forumeventos.net

SUA EMPRESA NÃO PODE FICAR DE FORA DESTA TRANSFORMAÇÃO

❖ NETWORK

- ❖ Geração de NEGÓCIOS
- ❖ Reconhecimento da MARCA
- ❖ Aumento do RELACIONAMENTO
 - ❖ Geração de LEADS

Patrocinador Titânio e Diamante Benefícios

Exemplo Tematização Empresa



Exemplo Tematização Destino



PATROCÍNIO TITÂNIO

R\$ 120.000,00

BENEFÍCIOS

Patrocínio de um ALMOÇO, com direito a uma apresentação de 10 minutos e tematizar a sala

- **Crédito em:**

- ✓ *Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas, com destaque.*
- ✓ *Na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo, com destaque.*
- ✓ *Painel de fundo de palco da Cerimônia.*
- ✓ *Aplicativo, site e videos das palestras.*

- Apresentação de um vídeo na abertura, nos intervalos do evento e no almoço.
- Participar da abertura do evento, com direito a intervenção de um minuto.
- Balcão de trabalho no hall nobre – área em que serão servidos os coffee breaks.
- **3 Mesas de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **24 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **120 a 168 CEOs**.
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Inserção de sua logo na 4ª capa do folder do Fórum Eventos.
- Inserção de banner no Portal Eventos período de seis meses.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Titânio**.



PATROCÍNIO DIAMANTE

R\$ 90.000,00

BENEFÍCIOS

Patrocínio de um **CAFÉ DA MANHÃ**, com direito a uma apresentação de 10 minutos e tematizar a sala

Crédito em:

- ✓ *Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas, com destaque.*
- ✓ *Na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo, com destaque.*
- ✓ *Painel de fundo de palco da Cerimônia.*
- ✓ *Aplicativo, site e vídeos das palestras.*

- Apresentação de um vídeo na abertura, nos intervalos do evento e no almoço.
- Participar da abertura do evento, com direito a intervenção de um minuto.
- *Balcão de trabalho no hall nobre – área em que serão servidos os coffee breaks.*
- **3 Mesas de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **24 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **120 a 168 CEOs**.
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Inserção de sua logo na 4ª capa do folder do Fórum Eventos.
- Inserção de banner no Portal Eventos período de seis meses.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Diamante**.



PATROCÍNIO PLATINA

R\$ 60.000,00

BENEFÍCIOS

- Crédito em:
 - ✓ Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas para o evento, com destaque.
 - ✓ Na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo Editora, com destaque.
 - ✓ Painel de fundo de palco da Cerimônia.
 - ✓ Aplicativo
 - ✓ Site
 - ✓ Vídeos das palestras
- Participar da abertura do evento, com direito a intervenção de um minuto.
- Balcão de trabalho no hall nobre – área em que serão servidos os coffees breaks.
- **3 Mesas de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **24 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **120 a 168 CEOs** no decorrer do evento.
- Apresentação de um vídeo no intervalo do evento.
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Inserção de sua logo na 4ª capa do folder do Fórum Eventos.
- Inserção de banner no Portal Eventos período de seis meses.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Platina**.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

PATROCÍNIO GOLD
R\$ 40.000,00
BENEFÍCIOS

- Crédito em:
 - ✓ Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas para o evento, com destaque.
 - ✓ Na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo Editora, com destaque.
 - ✓ Painel de fundo de palco da Cerimônia.
 - ✓ Aplicativo
 - ✓ Site
 - ✓ Vídeos das palestras
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Vídeo no intervalo do evento.
- Balcão de trabalho no hall nobre do evento – área em que serão servidos os coffees breaks.
- **2 Mesas de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **16 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **80 a 112 CEOs**, no decorrer do evento.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Gold**.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

PATROCÍNIO SILVER
R\$ 25.000,00
BENEFÍCIOS

- Crédito em:
 - ✓ Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas para o evento, com destaque.
 - ✓ Convites e na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo Editora, com destaque.
 - ✓ Painel de fundo de palco da Cerimônia.
 - ✓ Site.
 - ✓ Aplicativo.
 - ✓ Vídeos das palestras.
- *Balcão de trabalho no hall nobre do evento – área em que será servido os coffee breaks.*
- **2 Mesas de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **16 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **80 a 112 hosted buyer**, no decorrer do evento.
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Silver**.



FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

PATROCÍNIO PREMIUM
R\$ 15.000,00
BENEFÍCIOS

- Crédito em:
 - ✓ Todas as peças impressas e virtuais promocionais produzidas para o evento..
 - ✓ Convites e na divulgação online a serem enviados através do cadastro da Expo Editora..
 - ✓ Painel de fundo de palco da Cerimônia.
 - ✓ Site.
 - ✓ Aplicativo.
- *Balcão de trabalho no hall nobre do evento – área em que será servido os coffee breaks.*
- **1 Mesa de Trabalho** durante os painéis, totalizando a participação em **8 Rodízios**, com uma média de relacionamento com **40 a 56 CEOs**, no decorrer do evento..
- Agradecimento pelo mestre de cerimônia no início e término do evento.
- Relatório especial de participação, incluindo material audiovisual, fotos e a relação dos participantes com nome, empresa, e-mail e telefone.
- Certificado de Participação no evento, categoria **Patrocinador Estanho**.



eventos
E X P O
EDITORÁ

SOBRE NÓS

Há 21 anos no mercado, a Eventos Expo Editora é pioneira na produção editorial de guias direcionados a planejadores de eventos e publicações customizadas. Inserida em um mercado que representa 13,6% do PIB e movimenta mais de R\$ 650 bilhões anualmente, a Expo Editora conseguiu posicionar-se, com sucesso, como uma das principais produtoras e difusoras de conteúdo do setor.

Entre os produtos da Eventos Expo Editora, destacam-se a publicação de duas revistas bimestrais, um portal na internet, duas newsletters e a maior premiação das indústrias de eventos e turismo brasileira: REVISTA EVENTOS, PRÊMIO CAIO, MIX HOTEL, PORTAL EVENTOS e EVENTOS NEWS

Especializada na produção de showcases e guias para venda de destinos, em sua trajetória despontam diversos produtos voltados à cobertura da indústria de eventos e à informação dos profissionais da área, tais como os show cases de São Paulo, Campinas, Santa Catarina e Paraná.

Em seu portfólio, constam ainda os projetos editoriais da Arena São Paulo e Viaje Bem - revista de bordo da Vasp.

A Eventos Expo Editora também foi responsável pela produção e publicação de diversas pesquisas e levantamentos que serviram de base à consolidação e reconhecimento da indústria de eventos e turismo de negócios no País. Entre elas o Dimensionamento Econômico da Indústria de Eventos no Brasil, referência estatística nesta área, o I Inventário de Espaços para Eventos no Brasil, que mapeou mais de dois mil empreendimentos do país, já tendo produzido dois Rankings Brasileiros de Hotéis com Espaços de Eventos. A Eventos Expo Editora foi ainda responsável pela primeira pesquisa sobre O Mercado de Congressos no Brasil.

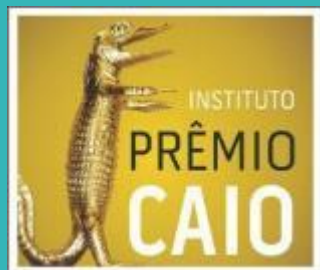


FÓRUM
eventos
2017
24 e 25 de abril

REALIZAÇÃO

eventos
E X P O
EDITORÁ

21 anos de experiência no mercado editorial
de eventos e turismo de negócio



REVISTA
eventos

PORTAL
eventos 

www.forumeventos.net