



VIAGENS CORPORATIVAS ATINGEM NOVO RECORDE EM JULHO, COM R\$ 7,6 BILHÕES DE GASTOS DAS EMPRESAS EM SERVIÇOS DE TURISMO.

O LVC – **Levantamento das Viagens Corporativas**, realizado pela FecomercioSP em colaboração com a ALAGEV - Associação Latino Americana de Gestão de Eventos e Viagens Corporativas, estima que, em julho, as empresas tenham despendido 7,6 bilhões de reais em serviços de turismo como passagens aéreas, hospedagem, alimentação, locação de veículos, transporte rodoviário, entre outros. Esse montante é o maior para o mês da série histórica, mais um recorde do indicador. Em relação a 2023, houve crescimento de 6% e no acumulado do ano o saldo é positivo em quase 4%, com um volume total no período de R\$ 70 bilhões.

O mês de julho é caracterizado pelo período de férias escolares, com forte ativação do turismo de lazer e um esfriamento nas atividades do corporativo, sobretudo feiras e eventos. Mesmo assim, o crescimento é forte em relação ao ano passado e é derivado da combinação do crescimento econômico brasileiro, girando em torno de 2,5% a 3%, e dos preços ainda pressionados.

De acordo com a ANAC, houve aumento na tarifa média geral entre os meses de julho de 2023 e 2024 em cerca de 5%. No entanto, é sabido que o mercado corporativo tem um perfil de aquisição mais imediata, a um custo mais alto, sobretudo no momento de alta temporada das férias, exigindo um esforço a mais no orçamento das empresas.

Nos hotéis o mesmo movimento acontece. Segundo dados do FOHB, em julho, houve aumento de 10,5% na tarifa média no país e em todos os perfis, mas principalmente no midscale e upscale, ambos pouco acima de 14%.



TURISMO

Conselho FecomercioSP

Essa aceleração do crescimento do LVC em julho está em linha do que está acontecendo com a economia, com dados positivos e surpreendendo pra cima, como o desempenho do PIB no 2º trimestre, de 1,4%, acelerando dos 1% do trimestre anterior. Todos os grandes segmentos estão com expansão, serviços (1%), comércio (4%), indústria (1,8%) e, desta forma, gera uma consequência para os gastos de viagens corporativas nas suas mais diversas finalidades, como visitas a clientes, a filiais, envio de equipes de manutenção, para participação de eventos, etc.

A questão é que a infraestrutura brasileira não está pronta para um salto de imediato, o que esse aumento de demanda constante deve continuar pressionando os preços dos serviços no curto e médio prazo, sem alívio até o final do ano, pelo menos.

Portanto, o bom momento econômico tem propiciado esse ritmo de crescimento nos gastos corporativos com viagens e deve continuar em outubro com o retorno de um mercado corporativo mais aquecido pós-férias, e com as agendas dos espaços de eventos e feiras nos principais centros com lotação até o final do ano, um ótimo indicativo para o LVC.

LEVANTAMENTO DE VIAGENS CORPORATIVAS - LVC		
JULHO - FATURAMENTO (em R\$ mil)		VARIAÇÃO
2023	2024	2024/ 2023
R\$ 7.126.037	R\$ 7.551.780	6,0%

FONTE: IBGE

Cálculos: FecomercioSP

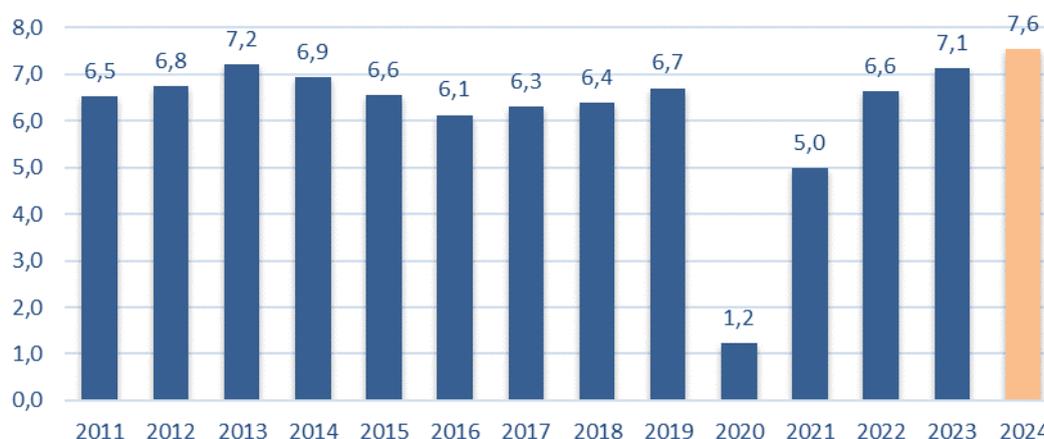
Valores a preços de Ago/24



TURISMO

Conselho FecomercioSP

LVC - Faturamento nos meses de Julho (Em R\$ BI)



LVC - LEVANTAMENTO DE VIAGENS CORPORATIVAS

DESEMPENHO DOS ÚLTIMOS 13 MESES

	jul/23	ago/23	set/23	out/23	nov/23	dez/23	jan/24	fev/24	mar/24	abr/24	maí/24	jun/24	jul/24
FATURAMENTO DE VIAGENS DE NEGÓCIOS (R\$ mil)	7.126.037	11.137.507	11.295.528	11.739.578	12.067.737	8.093.505	7.393.393	10.489.137	11.404.936	10.938.714	11.003.264	11.186.775	7.551.780
VARIACÕES ANUAL 1/1-12	7,5%	3,5%	3,5%	5,4%	8,3%	5,5%	5,4%	5,0%	4,2%	3,5%	2,3%	2,8%	6,0%
VARIACÕES ACUMULADA EM 12 MESES	27,1%	22,2%	17,9%	14,5%	12,5%	11,4%	10,3%	7,4%	6,4%	5,7%	5,2%	4,6%	4,5%
VARIACÃO TRIMESTRAL	8,5%	6,5%	4,4%	4,1%	5,7%	6,5%	6,7%	5,2%	4,8%	4,2%	3,3%	2,9%	3,4%

FONTE: IBGE

Cálculos: FecomercioSP

Valores a preços de Ago/24

Nota metodológica:

O LVC – Levantamento das Viagens Corporativas é realizado mensalmente pela FecomercioSP em parceria com a ALAGEV. Os dados são coletados de pesquisas do IBGE, a Pesquisa Anual de Serviços e Pesquisa Mensal de Serviços. São levados em consideração setores como transporte aéreo e rodoviário, meios de hospedagem, restaurantes, agências e operadoras, locadoras de veículos, eventos culturais, entre



TURISMO

Conselho FecomercioSP

outros. Contudo, o LVC não tem por objetivo trazer de forma detalhada essas informações, mas trazer uma dimensão desse mercado de viagens corporativas. A partir das informações levantadas, é feito um extenso trabalho estatístico de ponderação para se chegar ao valor do faturamento nacional do setor de viagens corporativas. Os valores são atualizados pelo IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), do IBGE.